

## **Die Kunst des Espresso in 3D: WINcommunication gewinnt Nespresso Pitch**

Aachen, 9. November 2009 | **Die perfekte Inszenierung für den perfekten Kaffee – so lautete die Aufgabe, die Nespresso den Kreativ-Agenturen stellte, die anlässlich einer Erweiterung des Agentur-Pools zum Pitch geladenen waren. Konkret galt es, die Welt der Nespresso Kaffeemaschinen in einer der am stärksten frequentierten Einkaufsstraßen Deutschlands zu präsentieren: der Hamburger Mönckebergstraße. Mit ihrer Inszenierung setzte sich die Aachener Agentur WINcommunication gegen ein starkes Wettbewerbsfeld durch. Das Ergebnis ist noch bis zum 15. November in Hamburg zu sehen.**

Die Stars der Präsentation, die sich über sechs Schaufenster der Karstadt-Filiale und damit rund 30 Meter Schaufensterfront erstreckt: edle Nespresso Kaffeemaschinen und über 40.000 scheinbar frei im Raum schwebende Kapseln der verschiedenen Kaffeesorten. Die dreidimensionale Inszenierung verbindet in einer auf das Wesentliche reduzierten Eleganz den hohen ästhetischen Anspruch der Nespresso Maschinen mit dem intensiven Geschmackserlebnis perfekt zubereiteten Espressos, Latte Macchiatos oder Cappuccinos. Die sechs verschiedenen Motive wurden mit einer eigens entwickelten Lasertechnik so auf den Displays positioniert, dass sie aus dem Blickwinkel der Passanten als Logo, Espressotasse oder Kaffeekapsel schwerelos im Raum schweben.

Das Ziel der Inszenierung – die Präsentation des gesamten Angebots von Nespresso Kaffeemaschinen anlässlich der Einführung einer neuen Premium-Maschine – hat WIN mit der Installation bereits mehr als erfüllt. Die Nachfrage nach den Maschinen zog nach Angaben von Karstadt sprunghaft an, die Verkaufszahlen schnellten in die Höhe.

---

WINcommunication ist eine inhabergeführte Werbeagentur, die 1997 in Aachen gegründet wurde. Seit September 2008 verfügt die Agentur über eine Dependence in Köln.

WIN ist spezialisiert auf die Konzeption und Realisation von Markenauftritten, in deren Mittelpunkt die Bildästhetik als Ausdruck der visuellen Identität steht. Drei Units – WINcommunication, WINdesign und WINphotography – liefern die Bausteine der maßgeschneiderten Kampagnen für nationale und internationale Unternehmen der Branchen Beauty, Fashion, Hair, Fragrance und Food & Beverages. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderen L'Oreal Kerastase, BABOR, dm-Drogerie Markt sowie Lindt & Sprüngli.

### **Pressekontakt:**

**WINcommunication Werbeagentur**

**Tina Neumüller**

**Hein-Janssen-Str. 16, D-52070 Aachen**

**0241 – 9291234-5**

**presse@wincommunication.de, www.wincommunication.de**